**PRZEWODNIK PO UCHWALE REKLAMOWEJ**

Miasto Ciechanów przyjęło uchwały związane z ustawą krajobrazową w sprawie opłaty reklamowej która będzie pobierana od 1 stycznia 2017 roku.

Przedmiotem opłaty reklamowej są umieszczone na nieruchomościach i obiektach budowlanych tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe.

1. Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy w szczególności:

- baner reklamowy,

- reklama naklejana na oknach budynków,

- reklama umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy,

- billboard (naścienny, wolnostojący),

- citylight.

2. Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, a w szczególności:

- słup reklamowy,

- balon reklamowy.

Z punktu widzenia zasad opłacania opłaty reklamowej istotne jest wskazanie podmiotów, które muszą je ponosić

Jeżeli na nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice lub urządzenia reklamowe, to opłatę reklamową pobiera się od:

* właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych,
* użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych,
* posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych,

posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego,

* współwłaścicieli, współużytkowników lub współposiadaczy nieruchomości lub obiektów budowlanych.

Opłaty reklamowej nie pobiera się jeżeli tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

* nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie;
* są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;
* służą wyłącznie do upowszechniania informacji osoby, instytucji lub wydarzenia lub mają charakter religijny;
* stanowią szyld, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zawartymi w Uchwale Rady Miasta Ciechanów nr 228/XIX/2016 z dnia 28 kwietnia 2016 r. , z których najważniejsze to :

- szyld sytuowany równolegle do ściany budynku :

● maksymalne wymiary szyldu nie mogą przekraczać 100 cm, przy czym powierzchnia szyldu   
 nie może przekraczać 1,5 m2;

● wielkość boku każdego z elementów szyldu składającego się z odrębnych elementów nie   
 może przekraczać 50 cm, łącza powierzchnia nie może przekraczać 1 m2;

- szyld sytuowany prostopadle do ściany budynku powinien być wykonany z elementów o maksymalnej łącznej długości boków mierzonych po obwodzie zewnętrznym nie większej niż 2,5 metra,

- wolno stojący nośnik szyldu lub szyldów nie może przekraczać wymiarów określonych   
 w centymetrach: 250 x 120 x 40 (wysokość x szerokość x grubość);

- na nieruchomości może być umieszczony maksymalnie jeden szyld przez każdy podmiot   
 prowadzący działalność na terenie tej nieruchomości.

Ustalone zostały ogólne zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,  
z których najbardziej istotne to :

- zakaz instalowania: na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków, na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach, na terenach zespołu przyrodniczo-krajobrazowego „Dolina Rzeki Łydyni”, użytku ekologicznego „Bagry”, a także w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody,

- zakaz umieszczania na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak : latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe, itp. ,

- dopuszczenie lokalizowania na ogrodzeniach, za wyjątkiem miejsc i ogrodzeń wymienionych powyżej, pod warunkiem, że powierzchnia ekspozycji reklamy nie przekroczy 3m2

- zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach i w zasięgu ich koron, natomiast banery reklamowe nie mogą być rozpinane pomiędzy obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami, barierami ochronnymi, ekranami akustycznymi.

Ustalone zostały szczegółowe zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z których najbardziej istotne to :

- maksymalna powierzchnia ekspozycji reklamy do 20 m2 włącznie,

- reklama umieszczana na elewacji nie może zmienić lub zakrywać istotnych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, artykulacja, detale, dekoracje sztukatorskie, itp. ,

- w przypadku kasetonów reklamowych ich łączna powierzchnia ekspozycji na elewacji jednego budynku nie może przekraczać 8 m2

- przenośne tablice i urządzenia reklamowe mogą być umieszczanie jedynie na obszarze ciągów komunikacji pieszej nie węższych niż 2,5 m , ich powierzchnia nie większa jak 1 m2 włącznie.

Dla wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych obowiązuje wymóg zachowania odległości minimalnych, w szczególności :

- od skrzyżowań (od obszaru wyznaczonego przez linie zatrzymania i krawężniki zewnętrzne jezdni):

● co najmniej 10 m dla reklam formatu małego ( do 2 m2 włącznie) oraz słupów ogłoszeniowych,

● co najmniej 20 m dla pozostałych formatów reklam ( do 20 m2 włącznie),

- pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi :

● 10 metrów dla reklamy formatu małego ( do 2 m2 włącznie),

● 30 metrów dla pozostałych formatów reklam ( do 20 m2 włącznie),

- pomiędzy urządzeniami reklamowymi a innymi obiektami i elementami informacji wizualnej:

● 50 m od pomników i miejsc pamięci;

● 15 m od znaków drogowych i znaków Systemu Informacji Miejskiej (po tej samej stronie drogi);

● 2,0 metra od krawężników jezdni.

Przedmiotem opłaty reklamowej jest liczba posiadanych tablic i urządzeń reklamowych. Zobowiązani do opłaty muszą złożyć deklarację na opłatę reklamową do dnia 30 marca roku podatkowego.

Opłata reklamowa jest płatna bez wezwania w kasie lub na rachunek bankowy urzędu w terminach:

* do 30 marca za pierwszy kwartał
* do 30 czerwca za drugi kwartał
* do 30 września za trzeci kwartał
* do 20 grudnia za czwarty kwartał

Opłata reklamowa składa się z dwóch części: stałej i zmiennej.

Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Część zmienna natomiast zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego.

Dzienną wysokość opłaty reklamowej wyliczymy według algorytmu:

Dzienna opłata stawka dzienna stawka dzienna powierzchnia w m2

reklamowa = części stałej + części zmiennej x tablicy lub urządzenia

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenia pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Pole powierzchni bocznej prostopadłościanu ustala się wg wzoru:

Pb = 2ac + 2bc

gdzie: a - oznacza długość, b - oznacza szerokość, c - oznacza wysokość

Wyliczona opłata reklamowa nie podlega zaokrąglaniu. Zaokrąglaniu podstaw opodatkowania i kwot podatków nie stosuje się bowiem do opłat, o których mowa w przepisach o podatkach i opłatach lokalnych ( art. 63 § 2 ordynacji podatkowej).

Nowe przepisy mają zastosowanie nie tylko do form reklamowych, które będą montowane po wejściu uchwały gminy w życie, ale także do tych już istniejących. Oznacza to, że nawet jeśli reklamę zamontowano zgodnie z wcześniej obowiązującym prawem, czy umiejscowiono ją w pełni legalnie, to z chwilą wejścia w życie uchwały rady gminy może ona stać się konstrukcją lub formą nielegalną. Jeśli dana forma reklamowa nie spełnia nowych wymagań określonych w Uchwale nr 228/XIX/2016 Rady Miasta z dnia 28 kwietnia 2016 r., trzeba ją będzie bezwzględnie do nich dostosować w terminie 12 miesięcy tj. do dnia 20 maja 2017 roku.

Brak dostosowania lub usunięcia może skutkować naliczaniem kar pieniężnych za każdy dzień niezgodności reklamy z uchwałą, a kara będzie naliczana już od dnia wszczęcia postępowania  
w sprawie aż do dnia dostosowania formy reklamowej lub jej likwidacji.

Ciechanów, dnia 2016.12.27